

Показатели результативности и критерии оценки

ГАУЗ СО Бисертской городской больницы

За 1 квартал 2020 года

№ п/п	Наименование показателя	Периодичность оценки	Расчет показателя	Целевые значения показателя, критерии оценки	Доля показателя для детского населения		Доля показателя для взрослого населения	
					план	факт	план	факт
1	Выполнение плановых объемов помощи АПП с профилактическими и иными целями	Ежеквартально, нарастающим итогом	Фактическое количество посещений с профилактическими и иными целями / плановое количество посещений с профилактическими и иными целями	Количество посещений не менее 90% и не более 110%-100% выплаты	20%	20% 35,3% (всего посещений 7795 из них профилактических 2752)	20%	20% 20,8% (всего посещений 15843 из них профилактических 3293)
2	Выполнение плановых объемов помощи АПП в связи с заболеваниями, в обращениях	Ежеквартально, нарастающим итогом	Фактическое количество обращений в связи с заболеванием / плановое количество обращений в связи с заболеванием	Количество посещений не менее 90% и не более 110%-100% выплаты	20%	20% 29,8% (План 4567, факт 1362)	20%	20% 27,7% (план-4567 Факт 2635)
3	Выполнение плановых объемов неотложной помощи АПП	Ежеквартально, нарастающим итогом	Фактическое количество посещений кабинетов неотложной помощи / плановое количество посещений кабинетов неотложной помощи	Количество посещений не менее 90% и не более 110%-100% выплаты	20%	15,8% (план-1736 Факт -277)	10%	20% (план-1736 Факт -827)
4	Доля диспансерных посещений в общей структуре посещений	Ежеквартально	Количество диспансерных посещений / общее количество посещений	Доля диспансерных посещений: 5% и более-100% выплаты, от 3% и до 5%-50% выплаты, менее 3%-0% выплат	30%	30% 6,2% Посещений-2339 Диспансерных - 145	20%	20% 12,3% Посещений- 5378 Диспансерных -664
5	Доля пациентов с впервые выявленным диагнозом ЗНО на 1 и 2 стадии	Ежеквартально	Количество пациентов с впервые выявленным диагнозом ЗНО на 1 и 2	Доля Случаев ЗНО, выявленных впервые на 1 и 2 стадии: 56% и	0%	0%	8%	2% 66% (всего выявлено 18

